

Giovanoni Consultoria firma novas parcerias estratégicas

Alianças têm como objetivo oferecer serviços diferenciados que agregam valor aos clientes pela transformação de comportamentos em resultados

A Direção da Giovanoni Consultoria, de Lajeado, no Vale do Taquari, firmou durante o mês de março novas parcerias estratégicas: com uma psicopedagoga e uma psicóloga, as quais passarão a atuar como parceiras da empresa a partir do mês de abril.

A psicopedagoga Ana Solange Müller é graduada em Pedagogia, Especialista em Psicopedagogia Institucional e Clínica e em Metodologia de Ensino Superior, e Mestre em Educação.

Já a psicóloga Fernanda Tochetto Bertuol é graduada em Psicologia, especialista em Psicologia Organizacional (UCS e IDG/POA) e em Human Performance; Personal e Executive Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching (SP) e Master Coach Behavioral Coach Institute (EUA). Tem MBA em Administração de Empresas com ênfase em Recursos Humanos pela FGV/SP e, ainda, Certificação Internacional em Teoria Disc e Valores - Success Tools (SP). É Membro da Sociedade Brasileira de Coaching, Sociedade Gaúcha de Coaching e Sucesstools.

Além dessas, a Giovanoni Consultoria também firmou uma parceria estratégica com a empresa Interact Solutions. A empresa de Lajeado, que comercializa o Software SA., treinará os colaboradores da Giovanoni Consultoria com o objetivo de que os mesmos possam utilizar todos os oito módulos que o software dispõe para melhorar a utilização do mesmo na empresa e também para servir de apoio aos clientes com dúvidas na melhor utilização da ferramenta.

Trajetória profissional

Para Fernanda Bertuol, “a importância de estabelecer parcerias é formar alianças estratégicas buscando a integração de conhecimentos, habilidades, atitudes e diferencial para a atuação. Vivemos um cenário altamente competitivo e em constantes mudanças. Em virtude disso, nossos clientes passam a ter necessidades diferentes. Poder atender a demanda dos mesmos oferecendo serviços especializados nas diversas áreas passa a ser estratégico para ambas as partes. Por isso, acredito em parcerias formadas com base na confiança e transparência, onde todos ganhem e proporcionem excelentes resultados para o cliente. Visualizei junto a Giovanoni Consultoria a oportunidade de crescermos juntos, baseado em valores e princípios que compartilhamos”.

Fernanda já trabalhou em empresas como Lupatech Oil Tools, Cambara S/A, Hospital Bruno Born, Governo do Estado do Amapá, Laticínio Santa Clara, entre outros.



Já para Ana Müller, “parcerias como a que estamos firmando com a Giovanoni Consultoria, favorecem a construção de conhecimento a partir de várias abordagens, ou seja, campos de conhecimento. Na área da Educação, parcerias com equipes que atuam de forma interdisciplinar e multi apresentam resultados mais eficazes. Na Área Empresarial não é diferente. A Especialização em Psicopedagogia Institucional, Clínica abre possibilidade para o viés Empresarial e Hospitalar”.

Ana já atuou em instituições de Ensino como CNEC, e atualmente coordena o Colégio Santo Antonio de Estrela que é uma Escola Particular de Ensino Fundamental, Médio e Técnico. Participa também de atividade junto a Cooperativa Languiru com produção de leite tipo B. Além disso, já acompanhou a gerência de Postos de Combustíveis especificamente da rede Ipiranga, Charrua e Esso.

Segundo Ana Giovanoni, Diretora da Giovanoni Consultoria e Consultora em Desenvolvimento Organizacional, “a psicopedagoga Ana Müller vai contribuir na estruturação dos cursos disponibilizados pela empresa bem como na montagem de novos cursos que atendam as necessidades dos clientes. A empresa está estruturada com equipe multidisciplinar em diversas áreas do conhecimento, como psicologia, psicopedagogia, liderança, gestão, coaching, Team coaching, Líder coaching, desenvolvimento organizacional, qualidade e processos. O objetivo desta diversidade de conhecimentos é a complementaridade de competências em prol da formatação de produtos e serviços personalizados para cada cliente de acordo com suas necessidades, cultura e estratégias”.

